

BR Partners e General Shopping Brasil assinam parceria para investimento em outlets

São Paulo, 23 de abril de 2012 - O BR Partners e a General Shopping Brasil comunicam ao mercado que foi assinado um memorando de entendimentos para o desenvolvimento de shoppings de outlet no país. A General Shopping Brasil já está no segmento por meio do Outlet Premium São Paulo e participa ativamente da prospecção, planejamento, desenvolvimento e investimento dos shopping centers dos quais é sócia. Adicionalmente, comercializa e administra os empreendimentos, e presta serviços de administração de estacionamento e de gerenciamento do suprimento de energia elétrica e água dos shopping centers.

Os aportes serão divididos igualmente em 50% em um investimento total de US\$ 300 milhões. O investimento inclui o segundo outlet da General Shopping Brasil, Outlet Premium Brasília, que deverá começar a operar em junho de 2012, e um terceiro empreendimento a ser construído em Salvador, Outlet Premium Salvador. A expectativa é de desenvolver 7 outlets até 2015.

O investimento ocorre em um momento favorável do setor e de indicadores econômicos. Atualmente o setor de shopping centers tem 430 shoppings com uma área bruta locável de 10,3 milhões de m² (Abrasce). Em 2011 o crescimento de vendas nos shopping centers foi de 18,7% e a expectativa é que para 2012 o número de shopping centers atinja 474 e 11,9 milhões de m² de ABL. As perspectivas futuras continuam otimistas por conta da baixa penetração das vendas de shopping centers no Brasil com relação ao varejo total quando comparados a outros países e do cenário macroeconômico favorável de queda da taxa de desemprego e de juros. O grande crescimento do setor, combinado com o desenvolvimento da demanda do consumidor brasileiro, está criando oportunidades para novos formatos e canais de venda como o *outlet*, que foi desenvolvido com sucesso nos Estados Unidos nos anos 70.

De acordo com Alessandro Veronezi, presidente da General Shopping Brasil “A entrada do BR Partners como sócio nos empreendimentos provê escala para acelerar o ritmo de expansão da General Shopping Brasil. Além disso traz um sócio que fortalece a posição financeira e estratégica da companhia”.

“Os outlets são uma evolução natural para o setor com um grande potencial de crescimento para os próximos anos, e acreditamos que com a General Shopping Brasil temos um sócio que é pioneiro no segmento no país, com enorme experiência no desenvolvimento e operação de shoppings”, acrescentou Gregory Reider, sócio responsável pela área de *Private Equity* do BR Partners.

Sobre o BR Partners

O BR Partners foi fundado em 2009, por Ricardo Lacerda, para ser um banco de investimentos completo, com sólido conhecimento sobre as companhias brasileiras, seus mercados e dinâmicas. Entre os seus principais serviços estão: Assessoria em fusões e aquisições, IPOs, *follow-ons*, produtos estruturados, e investimentos em *Private Equity*. O BR Partners tem uma forte base de capital estabelecida pelo investimento dos sócios executivos e de investidores financeiros diferenciados - empreendedores e famílias dos mais variados setores da economia global. Fechou o primeiro trimestre de 2012 como um dos três maiores assessores no segmento de fusões e

aquisições segundo a Bloomberg, Thomson e Merger Market (em volume de transações anunciadas).

www.brap.com.br

Sobre a General Shopping

A General Shopping Brasil iniciou suas atividades em 1989 e hoje está entre as líderes do ranking nacional de shopping centers. É uma das seis empresas de capital aberto do segmento no País, com ações negociadas na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), e a maior no estado de São Paulo. Possui 14 shopping centers em operação, dos quais detém uma participação média de 80,2% em ABL. Juntos somam 262,8 mil m² de Área Bruta Locável (ABL), sendo 210,9 mil m² de ABL própria. No total, seus shoppings têm mais de 1,5 mil lojas. O grupo tem quatro projetos em andamento: Outlet Premium Brasília, em Alexânia (GO); Parque Shopping Sulacap, na zona oeste do Rio; Parque Shopping Maia, em Guarulhos e o Unimart Atibaia, em Atibaia.

Informações Adicionais:

BR Partners



Guilherme Gaspar
Rua Dona Ana H. S. Gusmão, 230
01457-040 | São Paulo - SP - Brasil
Tel: +55 11 3037 3200 | +55 11
8285-6000

General Shopping

S2Publicom
<http://www.s2publicom.com.br>
Twitter / Facebook / Youtube:
S2publicom
PABX: (11) 3027-0200 / 3531-4950
General Shopping Brasil
Adriana Sekulic -
adriana.sekulic@s2publicom.com.br
Telefone: (11) 3027-0276
Antonio Moraes -
antonio.moraes@s2publicom.com.br
Telefone: (11) 3027-0269
Lara Pires -
lara.pires@s2publicom.com.br
Telefone: (11) 3027-0245